

CODI DE CONDUCTA DE LA UE SOBRE PRÀCTIQUES RESPONSABLES EN EL NEGOCI ALIMENTARI I MÀRQUETING

Un camí d'aspiració comú cap a un sistema alimentari sostenible

Resum

El Codi de conducta per pràctiques responsables en el negoci alimentari i màrqueting és un dels primers productes de l'estratègia de la UE "De la Granja a la Taula" i una part integral del seu pla d'acció. Aquesta estableix aspiracions comunes i accions indicatives amb les que els actors "entre la granja i la forquilla", com ara productors d'aliments, operadors de serveis d'alimentació i minoristes, poden alinear-se, comprometre's i contribuir voluntàriament en suport de la transició cap a un sistema alimentaris sostenible.

Juny 2021

TAULA DE CONTINGUTS

I. PREÀMBUL	3
1.1 Introducció	3
1.2 Finalitat i estructura	4
1.3 Abast.....	5
1.4 Funcions i responsabilitats	5
II. PRINCIPIS RECTORS	7
III. MARC PER AL COMPROMÍS EN SOSTENIBILITAT ALIMENTÀRIA	9
3.1 Aspiracions comunes i accions indicatives	9
3.1.1 Promoure patrons de consum alimentari (per a dietes saludables i sostenibles)	10
3.1.2 Millora de la sostenibilitat del processament d'aliments, venda al detall, servei d'aliments i processos interns del sector de l'hostaleria	13
3.1.3 Millorar la sostenibilitat de la cadena de valor alimentària - en relació amb els productors primaris i altres actors	16
3.2 Marc per a compromisos ambicionats de les empreses	19
3.2.1 Empreses elegibles	19
3.2.2 Especificació dels compromisos	19
3.2.3 Seguiment i notificació dels compromisos.....	20
3.2.4 Divulgació dels compromisos i informes de progrés	21
3.2.5 Procés d'avaluació i revisió dels compromisos	21
3.3 Condicions favorables	22
IV. CONDICIONS D'IMPLEMENTACIÓ	23
4.1 Governança	23
4.2 Seguiment i avaluació general del Codi	24
4.3 Clàusula de renúncia	24
4.4 Entrada en vigor	24

I. PREÀMBUL

1.1 Introducció

A la llum del [Pacte Verd Europeu](#), incloent la [Comunicació de la Comissió Europea sobre l'estratègia de la Granja a la Taula](#), i diverses altres iniciatives polítiques importants a nivell de la UE i internacional adreçades a fer front als reptes del canvi climàtic, la deterioració del medi ambient i la pèrdua de biodiversitat, la càrrega de la malnutrició i les malalties no transmissibles i demés, les associacions i empreses que figuren a l'Annex 1 ("Signataris") d'aquest Codi de conducta per pràctiques responsables de negoci alimentari i màrqueting (el "Codi") estan preparades per contribuir a la transformació dels sistemes alimentaris en què operen, dins de la seva esfera d'influència.

Considerant que, molts operadors de negocis alimentaris europeus estan activament compromesos amb la transició cap a la sostenibilitat i ja han fet progressos tangibles, fins al moment, a títol individual, així com en la col·laboració amb altres actors econòmics i socials, es creu que un canvi cap a l'establiment de sistemes alimentaris sostenibles podria portar més beneficis ambientals, sanitaris i socials, oferir guanys econòmics i assegurar que la recuperació de la crisi del COVID-19 situa a ciutadans i operadors en un camí cap a la sostenibilitat. Aquest canvi no pot tenir lloc sense tots els grans actors del sistema alimentari, inclosos -però no només- els de la part mitja de la cadena europea de subministrament alimentari, assumint una responsabilitat clau i una participació amb accions significatives en aquest procés.

És amb aquest esperit que els Signataris hem redactat -amb la implicació activa i contribució d'altres grups d'interès, incloent organitzacions internacionals, ONGs, sindicats i associacions empresarials, i amb la concertació dels serveis de la Comissió Europea- el present Codi voluntari i donem suport a les aspiracions rellevants que s'hi exposen cap a l'establiment de sistemes alimentaris sostenibles.

1.2 Finalitat i estructura

L'objectiu d'aquest Codi és unir-se en base a un camí d'aspiració comú cap a un sistema d'alimentació sostenible¹ convidant empreses de totes les mides, actives en la producció, el comerç, el processament, la promoció, la distribució i el servei d'aliments, així com qualsevol altre part implicada en el sistema alimentari, per alinear-se amb aquesta agenda comuna i per contribuir amb accions tangibles a ajudar a assolir els objectius establerts en ell.

Perquè aquest Codi sigui un èxit, hauria de demostrar una contribució a la sostenibilitat mediambiental, sanitària i social dels sistemes alimentaris, tot garantint la sostenibilitat econòmica de la cadena de valor alimentària europea. Com a tal, aquest Codi no és només una contribució als objectius de l'estratègia europea "De la Granja a la Taula", sinó també a altres iniciatives com el Pacte Verd Europeu (incloent l'estratègia de la Biodiversitat i l'Estratègia Industrial de la UE), el Pla Europeu contra el Càncer, així com a objectius de sostenibilitat internacional, com els Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) i aquells de l'Acord del Clima de Paris.

Basat en els Principis Rectors (**Capítol II**), aquest Codi consta de dos components dirigits al compromís (**Capítol III**):

1. Un **marc general d'objectius i fites ambicionades**, que estableixin una visió comuna de la cadena europea alimentària i d'altres actors que ajudin a aconseguir un sistema d'alimentació sostenible. Aquestes aspiracions estan recolzades per un seguit **d'accions indicatives**², que serveixen com a inspiració per qualsevol empresa d'alimentació, tant petita com gran, que desitgi implicar-se en la transició cap a un sistema alimentari sostenible. Les aspiracions comunes i les accions indicatives es poden trobar a la **secció 3.1**.
2. Un **marc per compromisos ambicionats per a empreses** amb ambició de líders. Les empreses individuals que són capaces de demostrar un lideratge estan convidades a assumir compromisos tangibles, rellevants i mesurables, que seran monitoritzats en termes d'avenços aconseguits, en quant a la contribució a les aspiracions comunes establertes en aquest Codi. Vegeu la secció 3.2 per a més informació, incloses les provisions específiques per petites i mitjanes empreses (pimes).

¹ La definició següent és aplicable per a la finalitat d'aquest Codi: "Un sistema d'alimentació sostenible és un sistema d'alimentació que proporciona seguretat alimentària i nutrició per a tothom d'una manera que les bases econòmiques, socials i mediambientals per generar seguretat alimentària i nutrició per a les futures generacions no es veuen compromeses. Això significa que: i) És rendible a tot arreu (sostenibilitat econòmica); ii) Té grans beneficis per a la societat (sostenibilitat social); i iii) té un impacte positiu o neutral sobre el medi natural (sostenibilitat mediambiental)." (Organització de les Nacions Unides per l'Alimentació i l'Agricultura, FAO)

² Més enllà de les obligacions legals vigents en el moment de l'aplicació del Codi.

Es reconeix que les accions realitzades exclusivament pels operadors de la part mitjana de la cadena alimentaria no són suficients per sí mateixes per a la transformació del sistema alimentari. A més d'accions d'altres actors en -o relacionats amb- el sistema d'alimentació (autoritats públiques, societat civil, altres operadors de la cadena alimentaria o proveïdors relacionats, consumidors), la col·laboració creixent al llarg de la cadena de valor i entre els actors públics i privats és essencial per assolir els objectius ambicionats establerts al Codi. Igualment, l'estratègia "De la Granja a la Taula" reconeix la importància d'habilitar condicions per fomentar, implementar, facilitar i accelerar accions de tots els actors als sistemes alimentaris per esdevenir sostenibles. Es pot trobar més sobre això a la secció 3.3.

1.3 Abast

Aquest Codi s'aplica als seus Signataris, que poden ser associacions europees, operadors d'empreses alimentaries i altres actors de -o relacionats amb- sistemes alimentaris que poden donar un suport significatiu i/o contribuir als objectius ambicionats establerts en aquest Codi. El Codi és aplicable a totes les activitats relacionades amb la producció, comerç, processament, promoció, distribució i servei d'aliments.

L'adhesió a aquest Codi és voluntària i complementària al compliment de les obligacions legals existents.

1.4 Funcions i responsabilitats

Amb la seva signatura:

- a) **Les associacions europees** es comprometen a:
- *fomentar els objectius ambicionats establerts en aquest Codi (si escau);*
 - *promoure i difondre aquest Codi a la seva circumscripció(s);*
 - *animar els seus membres a alinear les seves accions de sostenibilitat i/o pràctiques comercials als objectius i fites ambicionades del Codi i convidar-los, de forma voluntària, a adherir-se a aquest Codi, segons correspongui;*
 - *explorar la possibilitat de desenvolupar eines i recursos específics del sector en suport d'aquest Codi;*
 - *proporcionar, anualment, un informe de les seves activitats en suport d'aquest Codi, que es publicarà en un lloc web obert;*
 - *continuar dialogant amb altres actors de la cadena/sistemes d'alimentació, la UE i els responsables polítics internacionals per establir (noves) relacions, intercanviar bones pràctiques i discutir els reptes trobats, aprendre els uns dels altres (estudis, projectes) i crear una millor comprensió mútua i identificar oportunitats de col·laboració i potencial associació.*

Una associació europea signant d'aquest Codi no implica que assumeixi cap obligació en nom dels seus membres, excepte que ho especifiqui explícitament a través d'un compromís presentat en nom dels seus membres.

Dins de les seves capacitats i mandats, les **associacions**³ són benvingudes a donar suport voluntàriament al Codi presentant:

- **Contribucions concretes** (per exemple, directrius sectorials, fulls de ruta, estudis); o bé
- **Compromisos ambicionats en nom dels seus membres.**

Les associacions que vulguin prendre compromisos ambicionats en nom dels seus membres haurien de seguir les especificacions pels compromisos establertes a la secció 3.2.2. Han d'informar sobre la implementació dels seus compromisos anualment, excepte si hi ha una justificació raonable per la que es necessiti d'un temps diferent. El període per informar dels compromisos de les associacions en nom dels seus membres no pot excedir, en cap cas, el període de dos anys. Les empreses que estiguin participant en el(s) compromís(os) de les associacions no poden presentar el mateix compromís sota aquest Codi a títol individual.

Les contribucions concretes i compromisos ambicionats (així com informes de seguiment relacionats amb aquests) d'associacions seran reconeguts i es faran públics en un lloc web dedicat al Codi.

b) **Les empreses individuals** es comprometen a:

- *proposar almenys un (1) compromís ambicionat, tangible i mesurable d'acord amb els criteris establerts a l'apartat 3.2*
- *Proporcionar un informe anual sobre els avenços realitzats, que es publicarà en una pàgina web oberta*

Els principis generals següents s'apliquen a tots els Signants:

- Atesa l'amplitud dels compromisos esmentats en aquest Codi voluntari i el ventall heterogeni d'actors implicats, els Signants només s'inscriuran a les àrees on poden contribuir significativament d'acord amb el seu mandat, capacitats, operacions empresarials o estratègies.
- Les empreses es comprometen a emprendre accions, com les que preveu indicativament aquest Codi, d'una manera que es garanteixi el compliment total de la legislació europea i nacional sobre competència. A tall d'exemple, els Signants no han de discutir, comunicar ni intercanviar cap informació comercialment sensible. Això inclou informació no pública sobre: preus; estratègia de màrqueting i publicitat; costos i ingressos; termes i condicions comercials amb tercers (inclosa l'estratègia de compra); condicions de subministrament; programes comercials o estratègia de distribució.

³ Incloses a nivell sectorial/nacional/local

II. PRINCIPIS RECTORS

Aquest Codi i els seus Signants compleixen els principis rectors següents:

1. Compliment legal

Tots els signants -i persones implicades- en l'execució de les iniciatives previstes en aquest Codi han de respectar i promulgar totes les lleis i regulacions aplicables, en particular les regles sobre competència nacionals i de la UE.

Aquest Codi i els seus subsegüents compromisos pretenen confirmar la intenció voluntària dels signants de fomentar les aspiracions que s'hi exposen, contribuint als objectius generals de l'estratègia "De la Granja a la Taula" i del Pacte Verd Europeu. Aquest Codi voluntari i el seus subsegüents compromisos no són jurídicament vinculants i no creen ara, ni en el futur, cap obligació contractual o pre-contractual sota cap llei o sistema jurídic. Res en aquest Codi voluntari ni en els seus compromisos subsegüents s'interpretarà com a creador de cap responsabilitat, dret, renúncia a qualsevol dret o obligació per a qualsevol part o com a alliberament d'obligacions legals de qualsevol de les parts. Aquest Codi voluntari i els seus compromisos subsegüents no s'interpretaran de cap manera com a substitució, ampliació o interpretació del marc legal existent o futur que regeix els sistemes alimentaris de la UE. Aquest Codi voluntari i els seus compromisos subsegüents no es poden utilitzar, ni poden formar part, com a prova de cap procediment judicial.

2. Col·laboració positiva

Aquest Codi i els seus signants funcionen amb valors positius, com ara la mentalitat oberta, la tolerància i el respecte. El Codi dona suport a un enfocament integral assegurant el diàleg entre múltiples parts interessades, reunint diferents actors. Això ajudarà a identificar, compartir i contribuir a l'àmplia varietat d'iniciatives (inter)nacionals, regionals o locals que recolzen la sostenibilitat alimentària, incloent els projectes comunitaris de múltiples grups d'interès. Treballar junts és d'interès comú de tots els signants per tal de complir amb el compromís col·lectiu del Codi i identificar els reptes i oportunitats comuns.

3. Bona fe i col·legialitat

Els Signants han d'actuar de bona fe i han de comprometre's mútuament d'una manera mútuament respectuosa i justa en la implementació d'aquest Codi.

4. Inclusió

Tots els Signants tenen la possibilitat de contribuir activament al treball i expressar la seva opinió. Atès que la cooperació entre els actors dels sistemes alimentaris és clau per a una transició amb èxit cap a un sistema alimentari sostenible, aquest Codi està obert a qualsevol Signatari nou amb l'objectiu d'incloure tots els actors rellevants en els sistemes d'alimentació en el projecte.

Els Signants ho reconeixen perquè els diversos Signants funcionen de manera diferent, amb diferents mides i naturaleses de models de negoci, carteres i clients, el Codi permet que diferents enfocaments contribueixin a les aspiracions que conté.

Com que més del 99% dels actors de la cadena de subministrament alimentari són pimes, en línia amb el principi “Pensa primer en petit”, les seves necessitats específiques han de ser identificades en la participació exitosa i contribució al Codi.

5. **Base -i evidència- científica**

Els Signants tindran com a objectiu basar les seves contribucions vers els objectius d’aquest Codi en una robusta evidència científica, si es disposa.

6. **Seguretat alimentària**

El sistema legislatiu de la UE sobre aliments i pinsos garanteix un alt nivell de seguretat dels aliments i productes d’alimentació animal situats en el mercat europeu, que requereix nombrosos esforços continus de tots els agents de la cadena de valor per mantenir. Les accions realitzades en el marc d’aquest Codi no comprometran la seguretat alimentària i dels pinsos; al contrari, haurien de defensar els alts estàndards de seguretat alimentària mantinguts pels operadors europeus i basats en el marc normatiu de la UE.

7. **Transparència i rendició de comptes**

Els Signants hauran d’informar, dins del límit del seu mandat, competències i capacitats, sobre les seves activitats orientades als objectius d’aquest Codi d’una manera transparent, contribuint a l’avaluació periòdica del progrés i efectivitat del Codi. Els Signants busquen compartir coneixement, experiència i bones pràctiques al llarg de la cadena de valor.

Tots els Signants tenen accés a tota la informació relacionada amb el treball d’aquest Codi (incloses les agendes, documents de treball i actes).

8. **Participació activa**

Tots els Signants proporcionen aportacions i contribueixen al Codi dins de la seva àrea de competència i especialització. Els Signants intenten garantir la participació continua en – i la contribució a- l’assoliment dels objectius del Codi.

III. MARC PER AL COMPROMÍS EN SOSTENIBILITAT ALIMENTÀRIA

3.1 Aspiracions comunes i accions indicatives

Aquest Codi busca millorar la sostenibilitat en tres nivells:

- 1) En relació als patrons de consum d'aliments per a dietes saludables i sostenibles
- 2) En els processos interns, operacions i organització a nivell dels actors que formen part del punt mig de la cadena alimentària
- 3) Al llarg de tota la cadena de subministrament, en el contacte amb els productors primaris i altres actors

Per a cada nivell, s'han establert les aspiracions comunes (expressades en objectius i fites) i accions indicatives que cobreixen en conjunt els tres pilars de la sostenibilitat (mediambiental, social i econòmica). Tots els actors que desitgin contribuir a aquest Codi estan convidats a alinear-se amb les aspiracions exposades a continuació. A més, els operadors de negocis alimentaris (empreses) poden inspirar-se en el llistat d'accions indicatives a l'hora de perseguir els objectius i fites.

En fer-ho, es suggereix que les empreses, si poden, apliquin processos de diligència deguda basats en el risc per identificar, situar i donar prioritat a les mesures per afrontar els impactes mediambientals, socials i econòmics adversos. Existeixen diverses directrius, principis, normes i marcs establerts sobre la diligència i conducta empresarial responsable/responsabilitat social corporativa. [La Guia OECD-FAO per cadenes de subministrament agrícoles responsables](#) és un exemple reconegut internacionalment, proporcionant orientació a empreses i països productors europeus en la reducció de risc social i mediambiental en les cadenes de subministrament agroalimentari. A més, les iniciatives de col·laboració pre-competitives sobre deguda diligència, per exemple, les pautes d'aprovisionament sectorial i identificació conjunta de riscos, han de ser consultades. Es publicarà una llista no exhaustiva de directrius i iniciatives a la pàgina web del Codi.

3.1.1 Promoure patrons de consum alimentari (per a dietes saludables i sostenibles)

Objectiu ambicionat 1:

Dietes saludables⁴, equilibrades i sostenibles per a tots els consumidors europeus, contribuint així a:

- 1) Revertir la malnutrició i les malalties no transmissibles relacionades amb la dieta (MNT) a la UE**
- 2) Reduir la petjada ambiental del consum d'aliments el 2030**

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 2 (fam), 3 (bona salut i benestar), 4 (educació de qualitat), 12 (producció i consum sostenible), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), i amb l'Acord del Clima de París, entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració es relaciona amb diverses iniciatives polítiques, com ara el Pacte Verd Europeu (inclosa l'estratègia de la UE "De la Granja a la Taula", la Llei del Clima de la UE i el Pla d'Acció d'Economia Circular), així com el Pla Europeu contra el Càncer, el Pla d'acció de la UE sobre l'obesitat infantil 2014-2020, el Marc de la UE sobre Iniciatives Nacionals sobre Nutrients seleccionats, l'Acció conjunta "Best Re-Map", l'estratègia de la UE sobre els Drets de l'Infant i altres.

S'han establert els **objectius ambicionats** següents:

- a) Millora dels patrons de consum alimentari a la UE**
- b) Un entorn alimentari que faciliti l'elecció de dietes saludables i sostenibles**

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les següents **accions indicatives**⁵:

- a) Millora dels patrons de consum alimentari a la UE
 - *Fomentar l'augment del consum de fruites i verdures, cereals integrals, fibra, fruits secs i llegums, incloent les varietats de producció local (per exemple, augmentant-ne la disponibilitat i/o accés als mateixos)*

⁴ Als efectes d'aquest Codi, la següent definició de "dietes saludables" (extreta del *CFS Voluntary Guidelines on Food Systems and Nutrition*) estableix: "Les dietes saludables són aquelles dietes adequades en quantitat i qualitat per aconseguir un creixement i desenvolupament òptims de totes les persones i ajudar al funcionament i benestar físic, mental i social en totes les etapes de la vida i necessitats fisiològiques. Les dietes saludables són segures, diverses, equilibrades i basades en aliments nutritius. Ajuden a protegir contra la malnutrició en totes les seves formes, incloent la desnutrició, les deficiències de micronutrients, el sobrepès i l'obesitat i redueixen el risc de patir malalties no transmissibles derivades de la dieta. La composició exacta de les dietes saludables varia segons les característiques de cada persona (per exemple, l'edat, sexe, estil de vida i grau d'activitat física), els patrons i context geogràfic, demogràfic i cultural, les preferències alimentàries, la disponibilitat d'aliments de fonts locals, regionals i internacionals, els costums dietètics. [...]"

⁵ Tenint en compte, si escau, les directrius dietètiques alimentàries i (altres) polítiques rellevants

- *Proporcionar/promoure productes alimentaris/menjars de producció més sostenible (per exemple, aliments orgànics produïts de manera sostenible, estàndards més alts de benestar animal, pesca sostenible, productes d'aqüicultura i algues)*
- *Millorar, quan sigui possible, la composició nutricional i la petjada ambiental dels productes alimentaris/menjars, per exemple, mitjançant la reformulació del producte i el desenvolupament/innovació de nous productes*
- *Revisar i/o oferir un ventall de porcions i mides adequades dirigides al consum sostenible d'aliments*
- *Promoure la consciència dels consumidors sobre dietes saludables, equilibrades i sostenibles, incloent el consum sostenible d'aliments, com a part d'estils de vida saludables i sostenibles*

b) Un entorn alimentari que faciliti l'elecció de dietes saludables i sostenibles

- *Proporcionar informació de producte transparent i voluntària als consumidors, per exemple, a través de mitjans digitals*
- *Aplicar pràctiques publicitàries i de màrqueting d'aliments responsables, per exemple, adherint-se a iniciatives de regulació i estàndards propis o compartits*
- *Promoure pràctiques de serveis alimentaris saludables i sostenibles*
- *Integrar pràctiques sostenibles i de salut al lloc de treball*
- *Donar suport a les accions locals per millorar la disponibilitat/accés a dietes saludables i sostenibles per a tots*

Objectiu ambicionat 2 - TRANSVERSAL:

Prevenió i reducció de la pèrdua i el malbaratament d'aliments

(a nivell de consumidor, dins de les operacions internes i al llarg de les cadenes de valor)

L' **objectiu ambicionat** (transversal) anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 2 (fam), 6 (aigua neta i sanejament), 7 (energia neta i assequible), 9 (indústria, innovació i infraestructures), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions) i amb l'Acord del Clima de Paris, entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració es relaciona amb diverses iniciatives polítiques, com ara el Pacte Verd Europeu (inclosa la Llei del Clima de la UE, l'estratègia de la UE de Biodiversitat, l'estratègia "De la Granja a la Taula" i el Pla d'Acció d'Economia Circular), així com la Plataforma de la UE sobre pèrdues i residus alimentaris.

El següent **objectiu ambicionat** s'ha establert d'acord amb l'[Objectiu de Desenvolupament Sostenible \(ODS\) 12.3](#) :

Una reducció del 50% del malbaratament alimentari per càpita mundial a nivell minorista i de consum al 2030 i reduir les pèrdues d'aliments al llarg de les cadenes de producció i subministrament d'aliments a la UE.

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents:

a) Ajudar a la millora de la gestió dels aliments a nivell domèstic

- *Prendre mesures per capacitar els consumidors per reduir/prevenir el malbaratament alimentari, com ara:*
 - *Promoure una compra més conscient*
 - *Proporcionar una àmplia gamma de porcions i mides d'envàs per satisfer diferents estils de vida i necessitats de la llar*
- *Donar suport, promoure o emprendre iniciatives per informar o conscienciar els consumidors i ajudar-los a prevenir i reduir el malbaratament d'aliments (per exemple, instruccions d'emmagatzematge, planificació de menjars, marcatge de dates, receptes de sobres...)*
- *Optimitzar i desenvolupar solucions innovadores (per exemple, en relació amb envasos, ingredients...) per evitar el malbaratament d'aliments durant el transport, distribució, emmagatzematge i ús a casa*
- *Desenvolupar i/o implementar solucions digitals i (altres) mitjans de comunicació innovadors per millorar la informació del consumidor sobre el malbaratament alimentari*

b) Minimitzar els residus i reduir les pèrdues en operacions i cadenes de valor⁶

- *Identificar i implementar mesures per millorar l'eficiència material dels processos, per exemple, explorar les causes i el potencial per prevenir i reduir el malbaratament i les pèrdues (alimentàries)*
- *Implementar directrius sobre prevenció i reducció del malbaratament alimentari (inclosa la mesura), per exemple recomanacions de la Plataforma de la UE sobre pèrdues i residus alimentaris*
- *Prioritzar la redistribució dels excedents alimentaris a les persones que ho necessitin, quan sigui pertinent*
- *Optimitzar l'ús de matèries primeres mitjançant la valorització*
- *Evitar o reduir la generació de residus perillosos i no perillosos, substituint o reduint l'ús de substàncies tòxiques i garantint un ús productiu i l'eliminació segura dels residus*
- *Sensibilitzar i mobilitzar recursos, incloent l'economia circular i bio-economia i invertir en habilitats i formació del personal*
- *Millorar la col·laboració al llarg de la cadena de subministrament d'aliments per minimitzar les pèrdues i el malbaratament d'aliments enfortint la capacitat d'innovació, per exemple, desenvolupament de nous productes a partir de coproductes o de productes rebutjats*

⁶ En línia amb la jerarquia del malbaratament alimentari (vegeu [Informe sobre el malbaratament alimentari a la Unió Europea](#), Comissió Europea, 2020).

3.1.2 Millora de la sostenibilitat del processament d'aliments, venda al detall, servei d'aliments i processos interns del sector de l'hostaleria

Objectiu ambicionat 3:

Una cadena alimentària neutral per al clima a Europa el 2050

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits per l'Acord del Clima de Paris i pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 6 (aigua neta i sanejament), 7 (energia neta i assequible), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions), entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració és coherent amb els objectius de la Llei del Clima de reducció del 55% d'emissions netes de gasos d'efecte hivernacle el 2030 i de neutralitat climàtica el 2050 i es vincula amb altres iniciatives polítiques com el Pacte Verd Europeu (incloent l'estratègia de la UE de Biodiversitat, l'estratègia "De la Granja a la Taula" i el Pla d'Acció d'Economia Circular) i la recomanació de la Comissió sobre l'ús de mètodes de petjada mediambiental, entre d'altres.

S'ha establert la **fitxa ambicionada** següent:

Reduir les emissions netes generades per les pròpies operacions, contribuint a una reducció del 55% de l'objectiu de les emissions de GEH a la cadena alimentària de la UE abans del 2030⁷ (seguint un enfocament científic)

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents :

a) **Reduir les emissions netes generades per les pròpies operacions**

- *Analitzar les emissions actuals, identificar punts calents i implementar accions/vies per reduir les emissions generades per operacions pròpies, per exemple:*
 - *Reduir l'ús d'energia i millorar l'eficiència energètica per a la producció mitjançant l'ús de tecnologies menys intensives en energia i baixes en carboni (per exemple, electrificació, ús d'energies renovables, calefacció i refrigeració...)*
 - *Incrementar l'ús de fonts d'energia renovables (per exemple, solar, eòlica, biomassa sostenible, co-productes...)*
 - *Millorar l'eficiència de la logística (per exemple, promoure la logística intel·ligent, cadenes/proveïment de subministrament local...)*
 - *Aplicar solucions sostenibles basades en la bio-economia tot contribuint a una economia circular*

Objectiu ambicionat 4:

Una cadena alimentària circular optimitzada i eficient en recursos a Europa

⁷ En comparació amb els nivells del 1990

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 6 (aigua neta i sanejament), 7 (energia neta i assequible), 9 (indústria, innovació i infraestructures), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions), entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració enllaça amb diverses iniciatives polítiques com, el Pacte Verd Europeu (incloent el Pla d'Acció per l'Economia Circular, la Llei del Clima de la UE, l'estratègia de la UE sobre Biodiversitat i l'estratègia "De la Granja a la Taula") i la recomanació de la Comissió sobre l'ús de mètodes de petjada mediambiental, entre d'altres.

S'han establert les **fites ambicionades** següents:

- a. **Millora de l'eficiència dels recursos dins de les pròpies operacions, contribuint a un ús i gestió de l'energia i recursos naturals més sostenible i eficient en les operacions el 2030**
- b. **Millora de la sostenibilitat dels envasos d'aliments i begudes, perseguint la circularitat de tots els envasos el 2030**

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents:

a) Millora de l'eficiència dels recursos dins de les pròpies operacions

- *Considerar l'ús de la petjada ambiental o una altra metodologia d'Anàlisi del Cicle de Vida (ACV) per productes i/o empreses dirigida a mesurar els impactes*
- *Identificar i implementar mesures per:*
 - o *Millorar el rendiment energètic VEURE ASPIRACIÓ 3*
 - o *Millorar l'eficiència de l'aigua (per exemple, pràctiques de gestió de l'aigua, qualitat de les aigües residuals, recuperació i reutilització de l'aigua...)*
 - o *Reduir les pèrdues i els residus d'aliments VEURE ASPIRACIÓ 2*

b) Millora de la sostenibilitat dels envasos d'aliments i begudes

- *Identificar, desenvolupar i/o fomentar l'adopció de solucions d'envasat més sostenibles⁸, per exemple les destinades a:*
 - o *Augmentar l'eficiència de l'ús d'envasos/materials d'embalatge (per exemple, mitjançant el desenvolupament de solucions de reutilització i re-ompliment)*
 - o *Major facilitat de reciclatge dels envasos alimentaris*
 - o *Augment de materials reciclats i/o renovables en els envasos d'aliments*
 - o *Augment de la recollida de residus d'envasos alimentaris*
- *Fomentar la innovació en sistemes d'envasat que tinguin un millor rendiment ambiental global*

⁸ Tenint en compte la funcionalitat dels envasos (seguretat alimentària, qualitat, transportable) i la viabilitat tecnològica i econòmica.

- *Fomentar, promoure o emprendre iniciatives per informar o conscienciar els consumidors a ajudar-los a evitar escombraries i garantir que els residus d'envasos d'aliments siguin correctament eliminats*

Objectiu ambicionat 5:

Creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, ocupació i treball digne per a tothom

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 1 (pobresa zero), 3 (salut i benestar), 4 (educació de qualitat), 5 (igualtat de gènere), 6 (aigua neta i sanejament), 7 (energia neta i assequible), 8 (treball decent i creixement econòmic), 9 (indústria, innovació i infraestructures), 10 (reducció de desigualtats), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions) i l'Acord del Clima de Paris, entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració enllaça amb diverses iniciatives polítiques com, el Pacte Verd Europeu (incloent l'estratègia "De la Granja a la Taula" i l'estratègia industrial de la UE), el Pilar Europeu de Drets Socials, l'Agenda de Capacitats Europea (Pacte de la UE per les Capacitats), entre d'altres, així com la Plataforma europea pels grups d'interès sobre Economia Circular i el diàleg social establert entre els agents socials.

S'han establert les **fites ambicionades** següents:

- a) Millora de la resiliència i competitivitat de les empreses que operen en qualsevol punt de la cadena de valor alimentària el 2030**
- b) Feines de qualitat, mà d'obra qualificada i llocs de treball segurs i inclusius per a tothom**

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents:

- a) Millora de la resiliència i competitivitat empresarial**
 - *Orientar el desenvolupament/models de nous negocis cap a la sostenibilitat alimentària*
 - *Participar en programes de recerca i innovació sobre sostenibilitat alimentària*
 - *Invertir en la creació de valor sostenible a llarg termini*
- b) Promoure la mà d'obra qualificada i proporcionar llocs de treball segurs i inclusius per a tothom**
 - *Fomentar la formació, perfeccionament i/o requalificació de treballadors*
 - *Reforçar la diversitat, equitat i inclusió en els llocs de treball*
 - *Esforçar-se per millorar contínuament les condicions laborals, per exemple, invertint en seguretat i salut/ergonomia per garantir llocs de treball més segurs per a tothom*

3.1.3 Millorar la sostenibilitat de la cadena de valor alimentària - en relació amb els productors primaris i altres actors

Objectiu ambicionat 6:

Creació de valor sostenible a la cadena europea de subministrament alimentari mitjançant la col·laboració

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 1 (pobresa zero), 2 (fam), 3 (salut i benestar), 4 (educació de qualitat), 7 (energia neta i assequible), 8 (treball decent i creixement econòmic), 9 (indústria, innovació i infraestructures), 10 (reducció de desigualtats), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions) i l'Acord del Clima de Paris, entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració enllaça amb diverses iniciatives polítiques com, el Pacte Verd Europeu (incloent l'estratègia "De la Granja a la Taula" i l'estratègia industrial de la UE), l'Agenda de Capacitats Europea (Pacte de la UE per les Capacitats), entre d'altres, així com la Plataforma europea pels grups d'interès sobre Economia Circular.

S'han establert les **fites ambicionades** següents:

- a) Millora de la resiliència i competitivitat de les empreses que operen en qualsevol punt de la cadena de valor alimentària el 2030**
- b) Progrés continu cap a una producció sostenible, contribuint a la gestió sostenible i ús eficient de recursos naturals el 2030 i millora del benestar animal**

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents:

- a) **Fomentar la millora de la resiliència i competitivitat de la cadena de subministrament**
 - *Reforçar les relacions de la cadena de subministrament i crear valor compartit amb socis/proveïdors de la cadena identificant les sinergies i oportunitats de col·laboració, per exemple, en relació amb:*
 - o *La promoció de la transferència de tecnologia i coneixement (per exemple, tècniques integrades d'agricultura)*
 - o *La participació en la recerca conjunta pre-competitiva i la innovació (per exemple, producte/procés/tecnologia de co-innovació)*
 - o *La participació en el desenvolupament de capacitats, formació, assessorament i desenvolupament de competències*
 - o *L'impuls de l'adopció de solucions digitals i tecnologies modernes*
 - o *El desenvolupament de metodologies i pràctiques comunes d'intercanvi de dades per mesurar els impactes en la cadena de subministrament*
- b) **Estimular la producció sostenible**

- *Promoure i fomentar la innovació i/o un major ús de l'agricultura sostenible i les pràctiques d'aqüicultura i pesca⁹ en col·laboració amb agricultors/pescadors, en particular, dirigit a:*
 - *Mitigar el canvi climàtic (per exemple, reducció d'emissions i pèrdues de nutrients)*
 - *Millorar la biodiversitat*
 - *Millorar la circularitat i eficiència dels recursos*
 - *Adaptació climàtica, tot contribuint a la millora dels mitjans de subsistència dels agricultors (per exemple, diversificació de cultius)*
 - *Millorar el benestar animal i la salut humana/animal (per exemple, promoure l'ús responsable de medicaments en animals; Una Salut)*
 - *La gestió sostenible dels recursos naturals (com ara terres, sòls i poblacions de peixos)*
- *Fomentar l'ús sostenible de pesticides i fertilitzants, contribuint al manteniment de la seguretat alimentària i resiliència*

Objectiu ambicionat 7:

Abastament sostenible a les cadenes de subministrament d'aliments

L' **objectiu ambicionat** anterior s'inspira i, directament i indirectament, es relaciona amb els objectius internacionals definits pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS) número 1 (pobresa zero), 2 (fam), 4 (educació de qualitat), 7 (energia neta i assequible), 8 (treball decent i creixement econòmic), 10 (reducció de desigualtats), 12 (producció i consum sostenibles), 13 (acció climàtica), 14 (protecció marina), 15 (biodiversitat), 17 (associacions) i l'Acord del Clima de Paris, entre d'altres. A nivell de la UE, l'aspiració enllaça amb diverses iniciatives polítiques com, el Pacte Verd Europeu (incloent l'estratègia "De la Granja a la Taula", l'estratègia sobre Biodiversitat i l'estratègia industrial de la UE) entre d'altres.

S'han establert els següents **fites ambicionades**:

- a) **Transformació de cadenes de subministrament de productes bàsics que no contribueixin a la desforestació, degradació dels boscos i destrucció de l'hàbitat natural i que preservin i protegeixin els ecosistemes d'alt valor i la biodiversitat**
- b) **Millora del rendiment social a les cadenes de subministrament d'aliments (globals)**

Amb aquesta finalitat, s'han identificat les **accions indicatives** següents:

- a) Transformació de les cadenes de subministrament de productes bàsics

⁹ Per exemple, en relació amb l'agricultura regenerativa, la granja orgànica, activitats agro-forestals, l'agro-ecologia, el cultiu de carboni, pesqueries sostenibles, mesures agro-mediambientals, etc.

- *Promoure l'abastiment sostenible de materials en relació amb proveïdors (directes), dins o fora de la UE*
- *Fomentar l'adopció d'esquemes de certificació de sostenibilitat científicament sòlids per als aliments (inclòs el peix i els productes de la pesca)*
- *Identificar i contribuir a solucions i estratègies adequades dirigides a:*
 - *Fomentar, conservar o protegir habitats naturals i biodiversitat*
 - *Prevenir, reduir o corregir els impactes negatius de les operacions aèries, terrestres, al sòl, a l'aigua i als boscos*
 - *Cadenes de subministrament d'aliments lliures de desforestació/conversió*
 - *Reforestació*
 - *Ús sostenible de la terra*

b) Millora del rendiment social a les cadenes de subministrament d'aliments (globals)

- *Identificar i abordar les deficiències més significatives de sostenibilitat social al llarg de tota la cadena de valor que afectin als grups més vulnerables*
- *Promoure condicions de treball dignes, salut laboral i seguretat dels proveïdors*
- *Fomentar l'adopció d'esquemes de certificació/auditoria de sostenibilitat científicament sòlids per a aliments (inclosos els peixos i productes de la pesca) en relació amb el rendiment social*

3.2 Marc per a compromisos ambicionats de les empreses

Les empreses individuals que vulguin demostrar un lideratge i ambicions de primer nivell per contribuir als objectius i fites ambicionats identificats a la part general d'aquest Codi poden adoptar compromisos ambiciosos en temes de sostenibilitat que siguin rellevants per a ells. Aquests compromisos seran complementaris a les disposicions generals incloses en aquest Codi. Aquesta secció estableix el marc per l'assumpció d'aquests compromisos.

3.2.1 Empreses elegibles

Totes les empreses, grans i petites, actives en els sistemes alimentaris, són benvingudes i animades a presentar compromisos en relació amb la seva pròpia activitat i impacte. També poden presentar compromisos en el context d'aquest Codi aquelles empreses per a les quals l'alimentació és només una part de la seva activitat, tot i que els compromisos només serien aplicables per la part del negoci dedicada a l'alimentació.

Per aquelles empreses que tinguin activitat tant a dins de la UE com a fora, els compromisos, en principi, s'aplicarien només a les vendes i activitat realitzada dins de la UE, incloent els impactes fora de la UE vinculats a la seva cadena de subministrament (associats a aquelles vendes i activitats). Si les empreses prefereixen, poden assumir compromisos futurs que s'apliquin al total de les seves vendes/activitat (i cadenes de subministrament relacionades).

3.2.2 Especificació dels compromisos

Els compromisos assumits en virtut d'aquest Codi haurien de:

- a) Ser **ambiciosos, tangibles, quantitius, quan sigui possible, i mesurables**
- b) **Tenir en compte les dimensions ambientals, socials i sanitàries de la sostenibilitat**, tot i que alguns temes poden tenir prioritat sempre que es respecti el principi de "no fer mal" pel que fa a les altres dimensions;
- c) **Centrar-se en els temes sobre els quals l'empresa té un major impacte social i mediambiental¹⁰;**
- d) **Contribuir als objectius i fites del Pacte Verd Europeu** (en particular, a l'estratègia "De la Granja a la Taula", l'estratègia sobre Biodiversitat i el Pla d'Acció d'Economia Circular) i als **acords globals** com l'Acord del Clima de Paris i els Objectius de Desenvolupament Sostenibles de la ONU¹¹, i ser coherents amb els objectius ambicionats descrits en aquest Codi;
- e) **Al menys, referir-se al període fins el 2015 i preferiblement fins el 2030**, mentre que per a alguns aspectes (sobretot aspectes mediambientals) es recomana tenir (també) una visió a llarg termini per 2040/2050.

¹⁰ Per exemple, tal com s'identifica mitjançant una anàlisi de materialitat. Les pimes poden utilitzar un enfocament menys avançat per determinar les àrees prioritàries.

¹¹ Quan s'adopti el proper marc global sobre biodiversitat a la propera CBD COP15, també s'haurà de buscar coherència amb els compromisos adquirits amb anterioritat

A l'hora de **presentar els seu(s) compromís(os)**, les empreses haurien de proporcionar un **breu document**¹² amb:

- una justificació que descrigui per què s'han seleccionat certs temes;
- una motivació per als objectius quantitatius del(s) compromís(os);
- els indicadors/KPIs que s'utilitzaran per mesurar el progrés en el(s) compromís(os), basats en metodologies generalment acceptades, sempre que sigui possible i accessible¹³;
- la línia de base amb la qual supervisaran el progrés, que no hauria de ser anterior a 2015 (en línia amb el marc dels ODS de les Nacions Unides), excepte per alguns aspectes (sobretot per aspectes climàtics) per als quals es pot aplicar una línia base de 1990 com a mínim;
- Un aclariment sobre si aquesta assumpció fa referència a un compromís(os) assumit(s) amb anterioritat al llançament del Codi de conducta o si es tracta d'un nou(s) compromís(os)¹⁴

Les petites i mitjanes empreses (pimes) poden, si cal, utilitzar indicadors més senzills, que acostumen a ser més adequats per al seu tipus de negoci i compromís(os).

3.2.3 Seguiment i notificació dels compromisos

Les grans empreses¹⁵ hauran de presentar un informe anual sobre el progrés en el(s) seu(s) compromís(os). L'informe anual s'haurà de presentar abans de finals d'abril de cada any.

Aquest informe hauria de ser preferiblement un resum amb extractes rellevants de les últimes novetats de l'empresa registrades a l'informe Ambiental, Social i de Governança (ESG) o a l'informe no financer o a l'informe de Sostenibilitat Corporativa¹⁶ i/o qualsevol altra informació rellevant que pugui permetre una avaluació dels avenços realitzats per les companyies respecte els compromisos adquirits amb relació a aquest Codi.

Quan els compromisos facin referència a les vendes/activitat global, les companyies poden proporcionar informes globals. Quan els compromisos facin referència a vendes/activitat

¹² En cas que els compromisos es presentin abans del 15 de juliol de 2021, el document amb la motivació i justificacions pot presentar-se més tard, però sempre abans del 31 de desembre del 2021.

¹³ Alguns exemples (no exhaustius) d'aquests indicadors i metodologies són: OEF, EMAS o equivalent (Carbon Disclosure Project, Science Based Target) per a emissions de GEH i petjada ambiental, Pacte Mundial de les Nacions Unides, indicadors d'iniciatives d'informació mundial, metodologia de la UE per mesurar el malbaratament alimentari i els indicadors de la Fundació Ellen MacArthur per a plàstics i reciclatge. Per a les emissions de gasos d'efecte hivernacle i/o petjada ambiental, s'ha de mesurar l'impacte ambiental total durant tot el cicle de vida dels impactes de l'empresa i/o dels productes venuts agregats.

¹⁴ Les empreses poden presentar compromisos ja existents, sempre i quan aquests compleixin amb les especificacions indicades

¹⁵ Les grans empreses són aquelles empreses que no són pimes

¹⁶ Si la Unió Europea estableix nous estàndards legals vinculants o metodologies per informar, les empreses hauran de complir-los.

realitzada a la UE, els informes haurien de reflectir, en la mesura del possible, les activitats realitzades dins de la UE.

Les petites o mitjanes empreses (pimes) que no puguin presentar l'informe anualment poden proporcionar un informe simplificat cada dos o tres anys amb els seus compromisos i dades corresponents a la seva activitat.

3.2.4 Divulgació dels compromisos i informes de progrés

Els compromisos adquirits per les empreses (inclòs el document que conté les justificacions sobre la selecció dels temes i la motivació quantitativa), així com els informes sobre el seu progrés en l'assoliment dels compromisos es faran públics en un lloc web obert dedicat a aquest Codi.

3.2.5 Procés d'avaluació i revisió dels compromisos

A més d'informar, com s'ha esmentat amb anterioritat, les empreses que han presentat (un) compromís(os) seran convidades a presentar el seu progrés a la comunitat més àmplia de grups d'interès a la Plataforma de Col·laboració (veure la secció 4.1), que es reuneix un cop a l'any. El procés d'avaluació i revisió dels compromisos es descriu a la secció 4.2.

3.3 Condicions favorables

L'Estratègia "De la Granja a la Taula" reconeix que un entorn propici pot ajudar a facilitar, implementar i accelerar amb major eficàcia accions sostenibles realitzades pels operadors d'empreses d'alimentació. Entre d'altres, la recerca i la innovació, la transferència de tecnologia i coneixement, així com l'educació (per exemple, millorar l'alfabetització alimentaria de la població), juguen un paper important en el camí cap a un sistema d'alimentació sostenible.

Per aquest motiu, s'identificarà un conjunt inicial de "facilitadors" i es posarà a disposició al lloc web del Codi. Es pretén que aquests facilitadors puguin donar suport a tots els grups d'actors en el camí cap a la consecució dels objectius ambicionats i les fites establertes en aquest Codi. Mentre que els operadors considerin que aquests facilitadors són essencials per assolir els compromisos establerts en aquest Codi, els compromisos assumits segons el Codi no poden estar condicionats als facilitadors identificats.

En el procés d'implementació d'aquest Codi, es poden considerar també, iniciatives addicionals més específiques que promoguin l'assoliment dels objectius ambicionats, les fites i les accions establertes en el Codi.

IV. CONDICIONS D'IMPLEMENTACIÓ

4.1 Governança

Aquest codi es basa en tres nivells de governança:

1. Plataforma Col·laborativa

- a) La Plataforma Col·laborativa té un paper d'assessorament/consulta
- b) Estarà oberta a totes les parts interessades (signants i no signants) i als poders públics
- c) Es reunirà almenys un cop a l'any (coincidint amb la Conferència anual de la UE "De la Granja a la Taula")
- d) Serà facilitada per la Comissió Europea i recolzada pel Grup de Col·laboració (vegeu més avall)
- e) Rebrà actualitzacions periòdiques de les deliberacions del Grup de Signants (vegeu a continuació) i tindrà l'oportunitat de proporcionar comentaris i suggeriments amb relació a la implementació contínua del Codi
- f) Objectius principals:
 - Conèixer-se millor: millorar la comprensió mútua
 - Promoure activament la interacció i associació a la Plataforma entre les parts interessades perseguint la consecució dels objectius d'aquest Codi
 - Promoure i facilitar la presentació, reconeixement i intercanvi de bones pràctiques
 - Aprendre de nous estudis, projectes...
 - Intercanviar obertament els avenços en la implementació del Codi (en termes dels seus compromisos)
 - Estimular la col·laboració entre actors, sempre que sigui possible, en particular com les grans empreses poden assessorar les pimes en el seu camí cap a la sostenibilitat
 - Fomentar el debat europeu entre tots els grups d'interès rellevants i autoritats públiques i estimular la col·laboració entre les autoritats públiques, entitats privades i organitzacions de la societat civil

2. Grup de Signants

- a) El Grup de Signants té un paper de presa de decisions en relació al Codi (especialment sobre qualsevol revisió/actualització del Codi, a proposta del Grup de Col·laboració (vegeu més avall)).
- b) Estarà format pels Signants d'aquest Codi.
- c) Organitzarà reunions, per exemple, esdeveniments conjunts o tallers, als que es podrà convidar a la Comissió Europea i altres parts interessades per promoure i avançar la feina prevista en el Codi.
- d) Pot presentar suggeriments i idees sobre iniciatives/temes per a les reunions de la Plataforma de Col·laboració, a través del Grup de Col·laboració

(Altres modalitats que el Grup de Signants acordarà en la seva primera reunió)

3. Grup de Col·laboració (col·laboració entre la Comissió i els Signants elegits)

- El Grup de Col·laboració té una funció de preparació/coordinació
- Estarà format per persones del grup de Signants (*modalitats a acordar pel grup de signants en la seva primera reunió*) i de la Comissió Europea
- Haurà de:
 - a) Preparar propostes per a que el grup de Signants revisi/actualitzi el Codi, segons/quan correspongui
 - b) Ajudar a preparar l'organització de les reunions de la Plataforma de Col·laboració
 - c) Actuar com a interlocutor entre la Comissió Europea i el grup de Signants

4.2 Seguiment i avaluació general del Codi

Els informes anuals presentats per empreses/associacions, així com els comentaris dels grups d'interès a la Plataforma de Col·laboració proporcionaran una base per a l'avaluació del progrés/impacte dels compromisos presentats. La primera avaluació es realitzarà a finals de 2022 amb la implicació activa de la Plataforma de Col·laboració i la Comissió.

Les avaluacions anuals dels compromisos presentats, així com el resultat de les deliberacions de la Plataforma de Col·laboració, reunions dels Signants i del Grup de Col·laboració serviran com a base per a l'avaluació global del progrés i eficàcia del Codi. En base a això, es prendrà una decisió sobre la (dis)continuitat del Codi.

4.3 Clàusula de renúncia

- Els Signants individuals poden decidir en qualsevol moment desvincular-se d'aquest Codi.
- Ho notificaran per escrit al Grup de Signants.
- La renúncia es fa efectiva immediatament després de rebre la notificació.

4.4 Entrada en vigor

Aquest Codi entrarà en vigor en el moment de la signatura d'almenys una (1) associació europea situada al mig de la cadena de valor alimentària i almenys una (1) empresa/associació del mig de la cadena de valor alimentària que s'adhereixin al marc de compromisos ambicionats.

Signat a Brussel·les, el 5 de juliol de 2021

